



Media Kit.



Le Concept Be What You Wear



bw-yw.com initialement blog mode homme s'élargit en 2016 pour devenir lifestyle et multi-thématiques. Journal d'expression de l'homme moderne, vous y retrouverez des thématiques comme le Sport, les cosmétiques, les voyages et bien d'autres.

Le projet étant simple : devenir une boîte à outils de l'homme moderne, et un repère de bons plans, sans perdre en qualité et en exigence.

L'homme moderne devrait pouvoir parler de tout, et n'avoir à rougir de rien.

L'auteur :



Diplômé de Stratégie digitale et passionné de web, Jérémy Kohlmann crée Bw-yw en juin 2012, pour s'exprimer sur un domaine qui le passionne. Si nous sommes bien loin de ce qu'était le media au départ, c'est tout simplement parce qu'il a évolué avec lui.

Passionné de course à pied, de montagne et pourtant ancré dans une vie résolument urbaine, vous le trouverez aussi bien en costume croisé 3 pièces qu'en jogging entre deux entraînements.

Ce media est un peu à son image.

Le Manifeste Bw-yw

- Très ouvert dans son travail avec les marques, bw-yw reste très sélectif dans ses choix de partenaires.
- Si son auteur peut devenir très arrangeant avec ses partenaires de toujours, il a appris à les choisir avec soin.
- N'hésitez pas à en savoir plus grâce à la page à propos : <http://www.bw-yw.com/a-propos/>

Quelques chiffres.

- 30 000 à 35 000 Visiteurs uniques par mois.
- 45 000 à 60 000 pages lues.
- Des lecteurs généralement masculin et de 18 à 40 ans pour la plupart.

Pour plus d'infos

- Mail : jeremy@bw-yw.com
- <https://twitter.com/BeWhatYouWear>
- https://www.instagram.com/jeremy_kohlmann/
- <https://www.facebook.com/BeWhatYouWear/>